

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Hartanto. 2015. Pengaruh Perceive Value dan Brand Image Terhadap RePurchase intention, Jurnal Riset Manajemen Vol 1, No. 2.
- Aditya Adrianus, dkk, 2013. *Social Media Nation*. Prasetiya Mulya Publishing, Jakarta.
- Ali Hasan, 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (*Center For Academic Publishing Services*).
- Amirullah. 2015. Pengantar Manajemen. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Asalul Maghfiroh. 2013. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 3, No. 2.
- Bakti Jean. 2015. Pengaruh Elemen *Brand Knowledge* dan *Brand Equity* Terhadap Minat Beli Ulang, Jurnal Manajemen Volume 3, Nomor 6.
- Buchari, Alma. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Carr, Caleb T., & Hayes, Rebecca A. 2015. *Social Media: Definining, Developing, and Diviningl, Atlantic Journal of Communication*.
- Che-Hui Lien, 2015. *Online Hotel Booking: The Effects Of Brand Image, Price, Trust and Value On RePurchase Intentions*. Volume 5, Nomor 3.
- Ercis, Aysel. 2013. *The Effect Of Brand Satisfaction, Trust and Brand Commitment on Loyalty and RePurchase Intention, Journal of Management Research, Volume 4 No.5*.
- Fandy Tjiptono, 2015. Strategi Pemasaran. Edisi Ke-4. Andi, Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti, 2012. Studi Kelayakan Bisnis dan Investasi, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Freddy Rangkuti. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus *Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Husein Umar. 2013. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis. Jakarta: Rajawali
- John W, Mullins & Walker Jr, Orville C. 2013. *Marketing Management: A Strateegic Decision-making Approach. Seven Edition*, New York: McGraw-Hill.

- J.Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Kencana Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2014. *Principles of Marketing*. Edisi-15.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2016 *Marketing Management*. Edisi ke-15 England : Pearson Education Limited.
- Kotter, Jhon P. 2014. *Accelerate: Building Strategic Agility for a Faster-Moving World*. New York: Free Press.
- Maya Anggraeni. 2015. Pengaruh *Perceived Value dan Brand Image Terhadap re Purchase Intention Melalui Word Of Mouth Sebagai Variabel Intervening Smartphone Samsung Galaxy Series*, Jurnal Manajemen, Volume 1, No.2.
- Miki Ambarwati Sunarti dan Mukhammad Kholid Mawar, 2015. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei pada Mahasiswa Universitas Brawijaya yang Menggunakan Pasta Gigi) Jurnal Brawijaya Volume. 25 No 1.
- Nasrullah, Rulli, 2017. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Parmin, 2016. Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Teh Celup Sariwangi di Kecamatan Adimulyo, Jurnal Riset Ekonomi, Volume. 7, No.3.
- Reita Rahayu. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Eyebrow Pencil Merek Viva Surabaya, Jurnal Strategi Pemasaran, Vol 4, No.2.
- Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edisi pertama. Yogyakarta : Andi.
- Sapre dalam Usman.2013. *Manajemen*. Jakarta : Erlangga.
- Saragih dan Ramdhany, 2014. Pengaruh Intensi Pelanggan Dalam Berbelanja Online Kembali Melalui Media Teknologi Informasi Forum Jual Beli (FJB) Kaskus. Universitas Bakrie. Jakarta.
- Schiffman, Wisenblit. 2015. *Customer Behavior* Edisi ke-11 Person Education.
- Schivinski, Bruno. 2013. *The Effect Of Social Media Communication and Brand Image on Consumer RePurchase Intention, Journal of Management Research*, Volume 4, No.2.

Sugiyono. 2016. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. 2013. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta

Umi Narimawati. 2010. Penulisan Karya Ilmiah. Jakarta: Penerbit Genesis.

....., (2018), Bandung Creatity City, Thursday, 10:16 Bandung 28/01
www.bandungcreativecity.wordpress.com